



Actividad formativa nº 1: HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DEL DIÁLOGO SOCIAL

Número de horas:	60
Tipo de actividad	Acción formativa
Modalidad:	Teleformación
Fecha Inicio	02/11/2021
Fecha fin:	29/11/2021

PERSONAS DESTINATARIAS DE LA FORMACIÓN

Serán destinatarias finales y participantes en los planes de formación las personas vinculadas hasta el nivel de empresas, con las organizaciones sindicales y asociaciones empresariales de ámbito en la Comunidad Autónoma de Canarias, que en razón de su actividad están relacionadas con los procesos de negociación colectiva y/o diálogo social, bien a través de su participación directa, bien a través de su dirección, apoyo, o asistencia técnica sindical o empresarial

En este sentido, a título enunciativo y, sin limitar otros que pudieran tener vinculación “hasta el nivel de empresas, podrán inscribirse en las diferentes acciones formativas el personal técnico y directivo de las organizaciones empresariales y de sus empresas integradas y el personal de apoyo o asistencia técnica empresarial”, así como asesores y colaboradores técnicos (internos o externos) hasta el nivel de empresas.

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

- Situar el valor de la información y la comunicación como herramientas indispensables para la mejora del Diálogo Social
- Facilitar herramientas de comunicación que ayuden a los participantes a mejorar su capacidad de contribuir en las acciones de Diálogo Social.
- Reforzar el manejo de técnicas de comunicación, oral y escrita
- Enriquecer la capacidad de escucha activa y empática.
- Analizar las bases de la negociación enfocados hacia el Diálogo Social.
- Generar estrategias de negociación enfocadas hacia el Diálogo Social.
- Entrenar las herramientas de comunicación orientadas a la negociación enfocados en el Diálogo Social.



CONFEDERACIÓN
CANARIA DE
EMPRESARIOS



Servicio Canario
de Empleo
Gobierno de Canarias



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

Plan de Formación financiado por el Servicio Público de Empleo Estatal del Ministerio de Trabajo y Economía Social, y del Servicio Canario de Empleo

CONTENIDOS DE LA ACCIÓN FORMATIVA

MÓDULO 1: Bases de la comunicación interpersonal

- Características principales de la comunicación interpersonal. Barreras, leyes y axiomas de la comunicación humana. La P.N.L. aplicada a las comunicaciones interpersonales.
- La escucha activa y empática.
- Actitudes y herramientas para una comunicación asertiva.

MÓDULO 2: Bases de la negociación enfocadas al dialogo social

- Estilos de negociación enfocados en el dialogo social
- Estrategias de negociación para la gestión del personal en el marco del diálogo social.
- Modelo de Thomas Killman: posturas antes la negociación enfocadas el dialogo social
- Modelo Harvard de Negociación
 - Negociación colaborativa/No competitiva
 - Negociación de “guante blanco”.
 - El éxito de la negociación en base a la calidad de los acuerdos

MÓDULO 3: Comunicar para influir en la negociación aplicado al dialogo social

- Fundamentos de la influencia.
- Escenarios de comunicación en el dialogo social.
- Influir para mejorar nuestra estrategia negociadora enfocada al dialogo social.